

Projet associatif

Un peu d'histoire

La MJC de Rillieux-la-Pape est née en 1967, avec la ville nouvelle commencée en 1963. Elle s'est développée à partir d'un local 11 avenue général Leclerc. Du foyer de jeunes au départ avec des activités telles que sorties, randonnées pédestres, canoë kayak, groupes de musique et de rencontre, elle s'est progressivement orientée vers des animations culturelles animées par un conseil d'administration qui a souhaité dépasser les limites d'une structure sans direction en s'affiliant à la FRAL. Elle a ainsi bénéficié du soutien et de la réflexion d'une équipe fédérale représentant un mouvement régional et national s'appuyant sur une histoire et des valeurs partagées.

Son budget a été assuré par le conseil municipal, ce qui a permis l'embauche d'un directeur à plein temps.

De 1978 à 1986, elle joue donc le rôle de Centre Culturel de Rillieux-la-Pape.

En 1986, avec la création de l'espace Baudelaire, et à la suite d'une réflexion approfondie avec les élus, la MJC a abandonné une programmation culturelle régulière tout en conservant le théâtre jeune public par convention municipale. Elle s'est consacrée à l'ouverture aux jeunes et à la production de projets culturels originaux : événements liés aux arts plastiques et contemporains, Biennale de la danse de Lyon, production de spectacles et expositions itinérantes, tout en conservant des activités régulières : danses, yoga, lecture, écriture, musique...

Depuis 1982, la mise en place sur le plan national des politiques de la ville : DSQ puis GPV (Grand Projet de Ville) ont permis de développer un travail d'émergence culturelle en direction des jeunes par la création d'un poste d'animateur. C'est ainsi que sont nés les B. Boys Breakers : troupe de jeunes danseurs issus de la ville nouvelle ayant acquis une renommée nationale, créant ainsi un attrait décisif pour les enfants et les adolescents.

Ce travail perdure et reste à ce jour un des piliers fondamentaux de l'action de la MJC.

Les programmes d'actions entre Etat, Commune et partenaires institutionnels repris et développés en 2000 dans le GPV intègrent l'action de la MJC auprès des jeunes par le biais de dispositifs dirigés vers l'école, les loisirs, le soutien aux projets.

La volonté de répondre à une demande importante et la coordination des actions ont été les éléments principaux de développement de ce secteur.

Ainsi, comme l'énonçait le précédent projet, la MJC a accueilli des publics de tous âges, hétérogènes, leur permettant de développer leurs potentialités, des projets en participant à des événements locaux (carnaval...), sur le Grand Lyon (Biennales de Lyon), nationaux (Battles, Printemps de Bourges).

Contexte d'élaboration du projet associatif

Procédant à l'évaluation du projet associatif écoulé, divers constats s'imposent :

- Un déficit budgétaire structurel, alarmant enregistré ces trois dernières années, a conduit le C.A. à une recherche active de solutions avec ses partenaires. Ainsi, dans le cadre d'un dispositif local d'accompagnement (DLA), proposé par la ville et l'Etat, une réflexion approfondie a été conduite en termes d'analyse financière et de l'activité, aboutissant à un diagnostic commun au cours de l'année 2008. Ce diagnostic établit notamment une insuffisance du budget de fonctionnement de la structure.

Cette situation financière conduit la Ville :

- à nous suggérer une pure et simple dissolution de l'association en juillet 2008
- à une dénonciation de la convention avec la Fédération des MJC portant sur le poste de directeur en décembre 2008
- à une reprise par les services municipaux de l'ensemble de l'activité et de la programmation du Théâtre Jeune Public.

La détermination du C.A. à réaffirmer l'identité et la place de la MJC dans la vie culturelle de la commune, sa volonté de s'inscrire dans une politique culturelle coordonnée ; ont permis l'ouverture de négociations avec la Municipalité devant conduire à l'établissement d'une convention triennale d'objectifs et de moyens s'appuyant notamment sur ce projet associatif.

Le projet de construction d'un nouveau bâtiment à caractère spécialisé : salle de concert, aboutit en cette rentrée 2008 (le déménagement a eu lieu en septembre). Ainsi, ce nouveau lieu abrite une partie des activités de la MJC (pôle musique et services administratifs) et induit durablement deux lieux d'implantation des activités. Dans l'attente de la réalisation de travaux dans l'ex studio de Maguy Marin qui doit nous être affecté par la Ville, les disciplines corporelles ont lieu provisoirement dans l'ancien bâtiment. Une convention de mise à disposition des locaux sis 9 bis Avenue Général Leclerc est également en cours de négociation.

Ces deux points marquent de façon significative le contexte dans lequel s'élabore ce nouveau projet et lui donne une fois de plus, et plus que jamais, tout son sens.

2008, un contexte de crise financière et ses effets durables sur le plan économique.

Le projet associatif a pour objet de définir des valeurs, des priorités et des objectifs

INTÉGRER LE CHANGEMENT

Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens
Une structure associative d'éducation populaire réactive, trouvant sa place et sa spécificité dans une offre culturelle coordonnée à l'échelle de la ville	Faire évoluer l'activité pour une meilleure prise en compte des besoins notamment envers les publics jeunes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Travail de réflexion autour des formes actuelles d'expression ➤ Développer la notion de parcours culturels de l'âge scolaire à l'âge adulte
	S'inscrire dans une offre culturelle coordonnée à l'échelle de la ville	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre force de proposition ➤ Recherche de coordination (programmation, dates, thématiques) et mutualisation des moyens (ex : communication)

FAVORISER L'ACCES A LA CULTURE ET AUX PRATIQUES ARTISTIQUES

Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens
Réaffirmer, soutenir la place de la culture comme centrale dans la mise en œuvre du Projet Associatif	Favoriser toute forme d'ouverture et de mobilité géographique, culturelle et sociale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poursuite des actions de médiation culturelle : accompagnement des habitants auprès des équipements culturels de la commune et de l'agglomération : espace baudelaire, CCN, médiathèque,... ➤ Accompagnement lors de manifestations culturelles extérieures à la ville (battles, biennales,...)
	Favoriser les rencontres, les échanges, une transversalité	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Travail sur projets (Biennales de la danse et d'art contemporain), soirée cabaret, organisation d'un battle régional
	Mettre l'accent sur la qualité, soutenir la créativité, l'innovation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développement d'ateliers artistiques tous publics ➤ Accueil d'expositions, d'associations, de compagnies ➤ Accueil d'artistes en « résidence » ➤ Renforcement d'un réseau d'artistes et de créateurs
	Lutter contre toute forme de discrimination (sexe, âge, origine, quartiers, handicap..) soutenir l'hétérogénéité des publics, favoriser la mixité	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Politique tarifaire adaptée ➤ S'associer aux initiatives collectives et/ou militantes ➤ Choix culturels (programmations musicale, théâtrale et thématique ouvertes et diversifiées
	Mettre l'art et la culture au service d'une ambiance festive et conviviale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recherche de formules innovantes pour les événements festifs de la maison et de la ville

RENFORCER LA PARTICIPATION, DEVELOPPER LA CITOYENNETE

Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens
Réaffirmer l'identité associative de la structure	Favoriser l'élaboration d'une construction collective	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Des délégations, des tâches, des responsabilités précisées au sein du C.A. ➤ Poursuite des efforts d'information ➤ Elargissement de la réflexion (groupes de travail, thématiques commissions)
	Associer les adhérents à la vie de la structure à différents niveaux (réflexion et action), soutenir le sentiment d'appartenance au projet collectif	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Création de groupes de travail ouverts ➤ Déléguer des tâches et des actions (concerts, festivités...) ➤ Responsabilisation des jeunes, valorisation de leurs compétences et engagements.
	Favoriser l'expression d'une prise de parole collective et associative	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Voir fiche Info et communication
Soutenir la participation de tous et l'implication citoyenne (individuelle, associative, militante)	Etre un lieu ressource (échanges, débats, formation) pour les actions citoyennes individuelles et collectives	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poursuite des cafés citoyens ➤ Mise en place de cycles de formation au service de l'action citoyenne
	Participer à la mise en réseau des associations à l'échelle de la ville ou plus largement	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recherche de coordinations et de synergies

INFORMER, COMMUNIQUER, ACCUEILLIR

Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens
Poursuivre le travail d'information en interne	En direction des adhérents, améliorer, identifier les supports d'information, les systématiser	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réalisation d'un support trimestriel (récapitulatif des manifestations programmées) ➤ Systématisation et ciblage du mailing (CA, Bureau, adhérents, musiciens, danseurs...) ➤ Portes ouvertes : rencontre avec les membres du CA, du personnel, les techniciens d'activités et les adhérents ➤ Remobilisation des référents d'activités
	Améliorer la lisibilité d'une expression associative	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edito du président et/ou des membres du CA ➤ Trombinoscope des membres du CA et du Bureau ➤ Présentation de l'association aux techniciens d'activités et aux adhérents au cours du premier trimestre ➤ Mobilisation des adhérents
Améliorer la communication à l'externe	En direction des habitants, développer une information plus ciblée et plus proche des lieux de vie	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Création de groupes de mailing (associations partenaires, structures locales) ➤ Systématiser la diffusion aux écoles, collèges, lycées de la commune avec une recherche de relais (documentaliste, élèves, professeurs...)
	Optimiser la communication, mieux communiquer en amont (anticipation), et en aval (retombées)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diffusion via les supports municipaux, les gratuits papier, le site web, la page Myspace, les flyers et l'affichage ➤ Mettre en place une organisation à l'interne prenant en compte la fonction « communication » et les relations presse ➤ Mailing ciblé en direction du réseau associatif et des structures partenaires
	A l'échelle de la commune, rechercher des ressources et appuis	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mutualisation des moyens ➤ Utilisation plus efficace des outils de communication (presse notamment)
Réorganiser l'accueil, en préserver la fonction au service du plus grand nombre	Mettre en adéquation les moyens et les besoins	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ouverture le samedi ➤ Ajustement des horaires d'accueil et délégation aux techniciens d'activités ➤ Prise en compte des deux lieux d'implantation